



el paciente protagonista

Una mesa de debate en la que se contará con la participación de un representante de cada entidad y profesionales del hospital para hablar sobre la búsqueda de la humanización en la atención del paciente con cáncer de próstata.

Paciente Urológico cáncer de próstata

SECRETARÍA TÉCNICA



PATROCINA

**Johnson
& Johnson**

COLABORAN



18 DE ENERO DE 2024

12:30 -14:30

Lugar: aula 2 del edificio de Docencia

HOSPITAL UNIVERSITARIO MIGUEL SERVET

PARTICIPAN



12:30 INAGURACIÓN DEL ACTO

Patricia Palazón Saura

Gerente del Sector Zaragoza II Salud Aragón

12:40 MESA DE DIÁLOGO

Mª Jesús Gil Sanz (moderadora)

Jefa de servicio de Urología del HUMS

Ángel Borque Fernando

Jefe de sección de la unidad de Próstata del HUMS

Beatriz Amador Fernández de Simón

Supervisora de enfermería de Urología del HUMS

Carmen Santander Lobera

Jefe de sección de oncología HUMS

Agustina Méndez Villamón

Oncología Radioterápica

Raquel Espilez Ortiz

FEA Urología, asesoramiento genético

Ana Isabel González Nogales

Psicóloga y Responsable del área de atención al paciente y usuario de la Asociación Española Contra el Cáncer en Zaragoza

Javier Alcázar Ortiz

Presidente y Co Fundador theMoveMen

Fernando Viñuales Miralles

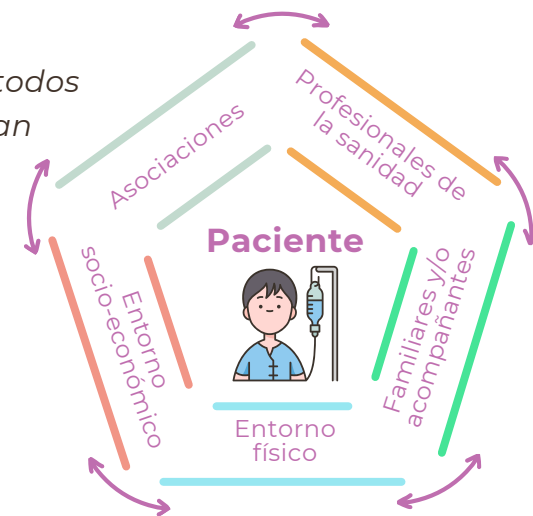
Paciente experto

14:15 DIÁLOGO ABIERTO

Se abrirá la conversación al resto de asistentes: personal hospitalario, pacientes, etc.

Es necesario humanizar a todos los actores que se relacionan con el paciente.

Desde el Hospital Univ. Miguel Servet, recogemos las reflexiones de todos los actores y ejecutamos proyectos de mejora.



Cuestiones para guiar el diálogo:

1. Desde tu experiencia ¿Qué se ha hecho en materia de humanización para mejorar la experiencia del paciente con cáncer de próstata?
2. De las anteriores ¿en qué acciones consideras que se debería seguir profundizando?
3. ¿Consideras que deberíamos añadir un área nueva de trabajo que no se haya tenido en cuenta hasta ahora?

el paciente protagonista

es un proyecto en constante ejecución. Echa un vistazo a los resultados ya conseguidos en estos 2 años de trabajo:

