

POLÍTICA DE GESTIÓN

PROPÓSITO:

Facilitar la investigación y la innovación en el ámbito de la salud, asegurando la transferencia y traslación de sus resultados, mediante la gestión de los recursos necesarios, en colaboración con agentes clave institucionales y empresariales del entorno, garantizando la sostenibilidad del Instituto, su competitividad y su reconocimiento social.

VISIÓN:

Posicionarse en la excelencia internacional, con grupos de investigación líderes en la captación de recursos y en la transferencia y traslación del conocimiento, colaborando con sus socios estratégicos a todos los niveles para impulsar una actividad orientada a dar respuesta a las necesidades de salud de la población.

VALORES:

- Integración, bienestar de las personas y crecimiento profesional.
- Liderazgo, fomento de la proactividad y trabajo en equipo.
- Integridad científica y gestión transparente.
- Compromiso con las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS ESTRÁTEGICOS:

1. Obtener unos resultados científicos de la más alta calidad, favoreciendo el desarrollo de la investigación colaborativa interna con una clara orientación traslacional.
2. Proyectar la imagen de marca del IIS Aragón, tanto a nivel interno como externo, poniendo en valor la actividad desarrollada por el Instituto.
3. Consolidar un modelo de relaciones con otros agentes clave institucionales y empresariales del entorno, para abordar los retos compartidos.
4. Posicionar a nivel internacional la actividad del IIS Aragón, incrementando las alianzas científicas y la captación de recursos.
5. Llevar a cabo un adecuado relevo generacional, teniendo en cuenta la perspectiva de género.
6. Incorporar la innovación en la mejora de los procesos y la explotación de los resultados, tanto a nivel científico como asistencial.
7. Integrar a los diferentes colectivos sociales y de pacientes vinculados al IIS Aragón como un activo clave en el desarrollo de su actividad científica.

EJES ESTRÁTEGICOS:

- 1. ORGANIZACIÓN Y COMUNICACIÓN.** Reorganizar los recursos y redefinir la estructura y competencias del Instituto a todos los niveles (tanto a nivel institucional como científico), así como impulsar la comunicación a nivel interno y externo.
- 2. RELACIONES E INTERNACIONALIZACIÓN.** Identificar y estrechar las relaciones estables con otros agentes y estructuras públicas y privadas afines al IIS Aragón para impulsar la red de colaboraciones a nivel local, nacional e internacional, tanto en el ámbito científico como en el social.
- 3. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN TRASLACIONAL.** Impulsar el desarrollo de la actividad de investigación clínica, incluyendo su complementariedad con el ámbito básico que derive en la consolidación de una relevante investigación traslacional en el Instituto.
- 4. CONSOLIDACIÓN DE LA INNOVACIÓN.** Dotar de las herramientas necesarias para consolidar la actividad innovadora a nivel de productos y de procesos, contando con la colaboración de otros agentes afines del entorno.
- 5. SERVICIOS Y TALENTO.** Mejorar las capacitaciones de los profesionales del Instituto y de los servicios de apoyo a la investigación para incrementar su competitividad y garantizar un correcto relevo generacional.